

INHALT

1		Venedig 1939	10
2		Konkurrenz der Wonnen	15
3		Initialzündung: Der junge Cürlis und die Berliner Museen	18
4		1919: Negerplastik und bayrische Madonnen	23
5		Kunst als Geste	30
6		Ein Versuch „optischer Propaganda“	32
7		Das sprechende Museum	35
8		Das neue Gesicht der Berliner Museen	38
9		Fünf Tonfilme für die Museen	44
10		Der „Brittner-Film“	47
11		Der „Ibscher-Film“	49
12		Kinematographie des Unsichtbaren	54
13		Internationale Sichtbarkeit	63
14		Museumsfilme als Marktsegment	73
15		Körösi & Bethke im Museum: der photographische Blick	75
16		Black and White. Objektästhetik im Film und die Avantgarden der 1930er Jahre	77
17		Die Waffen der anderen	85
18		„Deutsche Vergangenheit“ – unterirdisch	92
19		Rückkehr zum Inhalt	95
20		Schauspieler im Museum	96
21		Gold für die Museumsfilme	100
22		„Kann die Großaufnahme ein Kunstwerk fälschen?“	114
23		Schädlingsbekämpfung	123
24		Wie geht die Geschichte weiter?	130
		Anmerkungen	133
		Filmographie	149
		Abgekürzt zitierte Quellen und Literatur	165
		Bildnachweis	173
		Danksagung	175
		Namensregister	176